

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		北京市植物园传统节日文化活动 2022						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位		北京市植物园管理处	
项目负责人		张立新			联系电话		62591283	
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	25.000000	25.000000	24.999959	10	99.9%	9.99
		其中：当年财政拨款	0	0	0	—	0	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	25.000000	25.000000	24.999959	—	99.9%	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2022 年继续推进中国传统节日的布展和文化活动。通过环境布置及园区内的游客互动文化活动，提升我园的社会效益和经济效益，为市民提供优美的游园环境。				全年累计制作道旗 3 批次 208 面，悬挂灯笼 3 批次 1050 个，制作展板 38 块；累计完成春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节及重阳节布展共计 7 次，活动 17 场。布展环境优美，活动期间无破损、文本错误，活动组织无有效投诉，游客满意度达 95%，并及时向宣传部门提供了我园节日和活动期间的布展信息。通过环境布置及园区内的游客互动文化活动，提升了我园的社会效益和经济效益，为市民提供了优美的游园环境。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指标	活动次数	9 次	17 次	10	10	
			道旗数量	≥174 面	208 面	10	10	
			灯笼	≥286 个	1050 个	10	10	
			展板数量	≥20 块	38 块	10	10	
		质量指标	活动期间无破损、文本错误，无有效投诉	≤1 次	0	10	10	
			环境布置优美	≥90%	100%	10	10	
		成本指标	经济成本指标	25.000000 万元内	24.999959 万元	10	10	
		社会效益 指标	环境效益及社会效益提升场次	≥1 次	17 次	10	10	
	满意度 指标	服务对象满意度指标	公共服务满意度	≥95%	99%	10	10	
总分						100	99.9	